

國外咖啡有機認證標章介紹

近年來消費者意識抬頭，希望喝到及吃到的食品是健康、無毒的。在精品咖啡的進展中，有機咖啡也漸漸成為一項重要的區塊。市面上常看到國外有機標章包含



以下為這四個認證單位的簡介



公平交易組織 Fair Trade Certified

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO)，公平交易組織及會員遍及全球，含蓋消費國(20 個會員在 21 個國家)及生產國(拉丁美洲、非洲、亞洲)。總部位於德國的 FLO，主要有兩個部門：

1. FLO International: 有會員所組成的非營利事業單位。負責制定及檢討 FLO 相關法令及標準。
2. FLO-Cert: 在拉丁美洲、非洲、亞洲超過 50 多個國家中提供檢查及認證服務。

在美國的 TransFair USA 即是 FLO 的會員之一，負責有機相關產品的認證。主要認證業務包括：咖啡、茶葉、花草茶、可可、巧克力、水果、糖、米、香草、蜂蜜。

在 2008 年 6 月的會議後，FLO 決議將認證的咖啡價錢設定如下

公平交易最低收購價位	US\$1.21/磅 生豆
社區發展/環境保育	US\$0.10/磅 生豆
有機認證	US\$0.20/磅 生豆
公平交易有機認證最低價位	US\$1.51/磅 生豆



有機農作物改善協會 OCIA Certified Organic

Organic Crop Improvement Association (OCIA) 成立於 1985 年，當時主要的會員來自加拿大及美國的農業團體，主旨在於改善農業品質及提供有機認證。現在認證業務擴及中南美洲、非洲、歐洲、及亞洲太平洋區域。OCIA 也與其他有機認證機構合作提供相關有機認證服務，包括 IFOAM、JAS、NOP、CARTV、MAG。



美國農業局有機認證單位USDA ORGANIC

USDA 是美國農業局，National Organic Program(NOP)這個單位負責建立、執行、管理美國境內有機認證的相關法令。實際認證的過程則委託民間單位辦理。歐盟在有機咖啡的認證(EEC No. 2092/91)規定與美國農業局(NOP)的有蠻大的差別。

2006 年的數據顯示，全球有機咖啡產量 1.48 億磅，較 2003 年的數據成長 56%。有機咖啡在 2006 年在美國市場市值高達 1.1 億美金，私人機構 Daniele Giovannucci 更預估 2007 年市值可能會超過 10 億美金，進口數量更高達 8000 萬磅。



史密斯鳥類遷移研究中心 – Bird Friendly

史密斯鳥類遷移研究中心(SMBC)經過數十年在中美洲研究後，發現樹蔭下種植的咖啡樹提供許多鳥類的居住/遷息的處所。在兼顧生態的保育及農業發展，發展出一套模式可以讓人類活動對大自然影響降至最低。要經過Bird Friendly認證的基本條件是需要通過有機咖啡認證(USDA Organic)，但許多咖啡同時也會通過公平交易認證(Fair Trade)。2007 年的資料顯示，與SMBC配合的咖啡廠商超過 2400 個，咖啡種植面積廣達 7600 英畝，每年約產出 800 萬磅的Bird Friendly咖啡生豆。公司銷售Bird Friendly認證的咖啡贊助SMBC每磅US\$0.25 的研究經費供鳥類研究。主要銷售市場在美國與日本。



政府近年來對有機產品的相關法令嚴格許多。在有機咖啡相關部分，自今年 2 月起要求進口商提供國外認可廠商之認證書。認證書必須在申請日前 3 個月內才有效。相關產品如需在市場販售，必須向中央主管機關(農糧署)申請審查。通過後，才可在咖啡產品上標示”有機”。相關法令及細節，需參考行政院

本文章內容，如果有相關意見或需要補充其他資料，非常歡迎各位提出。

以上内容由

陳侃

佳威有限公司 / 星耀精品咖啡

www.starlight-coffee.com.tw

提供